



ASEDI

Association des Scientifiques Environnementalistes pour un Développement Intégré



ATELIER ANNUEL DU RC&D A BAMAKO

Communication sur le thème:

RETOUR SUR EXPÉRIENCE DE LA CAMPAGNE DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES AU TOGO : LEÇONS TIRÉES SUR LA PLANIFICATION CLIMATIQUE LOCALE?



*Présentée par Awali OURO-DJERI
Consultant en Gouvernance Climatique
Directeur de l'ONG ASEDI*

PLAN DE LA COMMUNICATION

Introduction

Focus sur la décentralisation au Togo

Activités et résultats de la campagne

SWOT/ AFOM de la campagne

Quelles leçons tirées de la campagne?

Conclusion

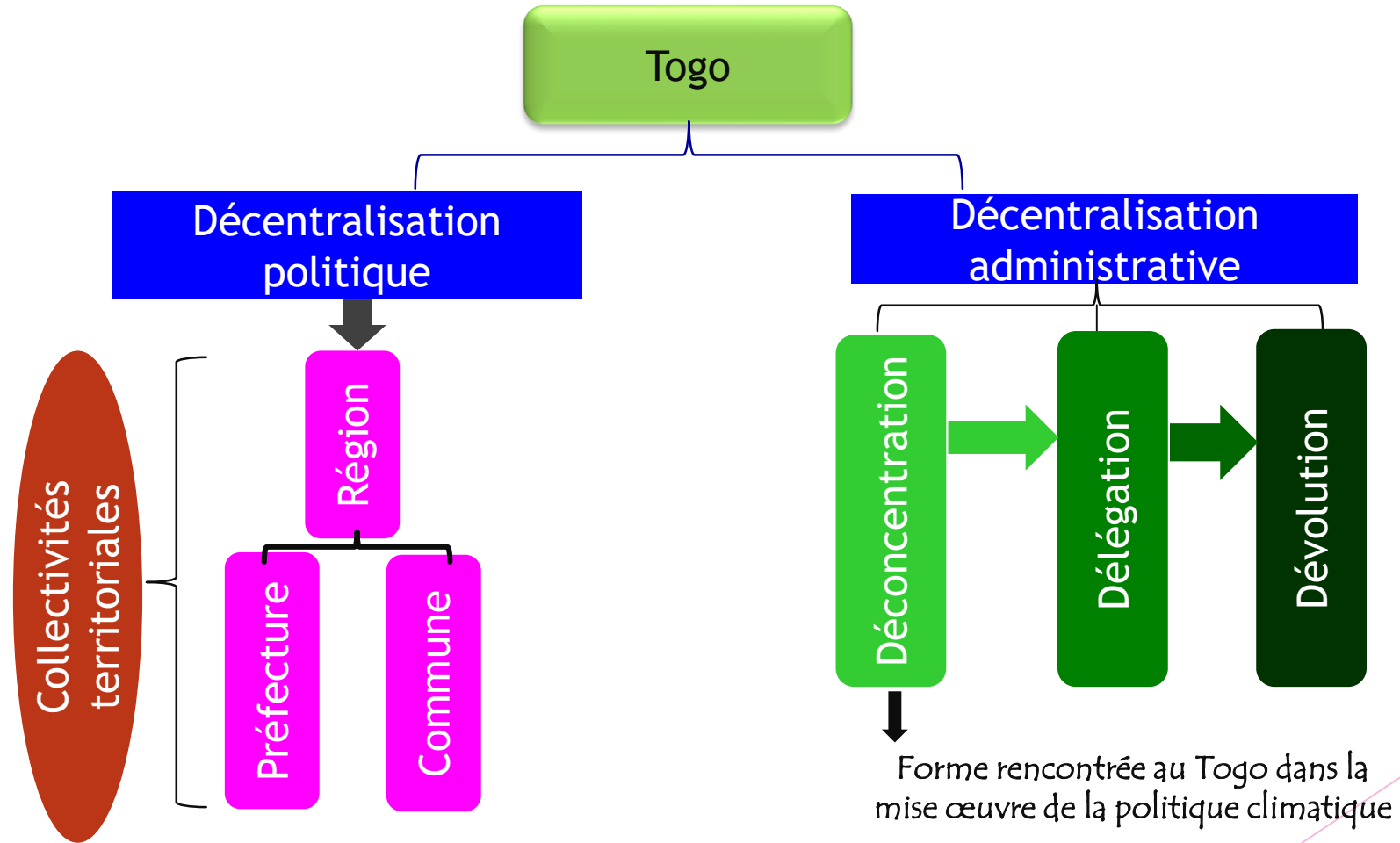
I. Introduction

La campagne de renforcement des capacités des collectivités territoriales dans la mise en œuvre des CDN du Togo s'inscrit dans le cadre de la promotion de la territorialisation de la lutte contre le changement climatique au Togo.

Elle a mobilisé 80 représentants des collectivités territoriales et a été initiée et réalisée du 13 octobre au 24 novembre 2018 par un consortium d'ONG togolaises (**AFHON-Togo**, **ASEDI** et **JVE-Togo**) membres du RC&D, qui ont bénéficié de l'appui financier du même réseau.

L'objectif de ladite campagne est de vulgariser les CDN du Togo pour susciter une action climatique décentralisée

II. Focus sur la décentralisation au Togo



III. Activités et résultats de la campagne

3.1. Activités

Participation à l'émission «Agenda vert » d'une radio de la place, pour informer l'opinion nationale de la tenue de la campagne, son but et ses objectifs et profiter sensibiliser la population sur les CDN du Togo et l'accord de Paris, sans oublier de parler du RC&D auquel nos organisations sont membres.



III. Activités et résultats de la campagne

3.1. Activités

Organisation de l'atelier de formation des décideurs locaux de la région maritime à Lomé le 13 octobre 2018, sur les CDN du Togo et l'accord de Paris. Au cours de cet atelier nous avons invité particulièrement une commune qui est plus avancée dans la mise œuvre de son plan climat local, pour partager son expérience avec les autres.



III. Activités et résultats de la campagne

3.1. Activités

Le même atelier s'est tenu le 24 novembre 2018 à Atakpamé l'intérieur du pays, à l'attention des collectivités territoriales de la région des plateaux et de quelques unes de la région centrale. Les mêmes thèmes ont été développés au cours dudit atelier à l'instar de celui de Lomé, suivis des travaux de groupes, assortis de recommandations pour accroître l'implication des collectivités dans la mise œuvre des CDN du Togo et de l'accord de Paris



III. Activités et résultats de la campagne

3.2. Résultats de la campagne

- 70% des décideurs locaux au Togo ont compris le contenu des CDN du Togo , de l'accord de Paris, des ODD...Et commencent par réfléchir à leur intégration dans leur plan de développement local;
- 70% des représentants des collectivités territoriales togolaises sont informés sur les différents financements climats auxquels leurs territoires seraient éligibles;
- les leaders locaux ont compris le rôle et la responsabilité qui sont les leur, en matière de lutte de contre le changement climatique, et ont formulé les recommandations pour accroître leur participation à la gouvernance climatique nationale et internationale.

IV. SWOT/ AFOM de la campagne

4.1. Diagnostic interne

Strengths/Atouts

- Compétences, expertises et forte implication des porteurs du projet;
- Mobilisation des moyens financiers endogènes et leur bonne gestion;
- Confiance des partenaires financiers;
- Réputation des ONG porteuses de la campagne sur les questions liées au climat.

Weaknesses/Faiblesses

- Insuffisance des moyens financiers;
- Retard dans le démarrage de la campagne;
- La campagne n'a pas pu couvrir tout le pays;
- Communication insuffisante autour de la campagne.

IV. SWOT/ AFOM de la campagne

4.2. Diagnostic externe

Opportunities/Opportunités

- Appui financier du RC&D;
- Appui technique du ministère de l'administration territoriale;
- Forte mobilisation des bénéficiaires;
- nouvelle politique de communalisation intégrale au Togo;
- Futures élections locales au Togo.

Threats/Ménaces

- Détérioration de la situation politique;
- Faible légitimité des décideurs locaux;
- Inadéquation entre les mandatures politiques et les périodes de mise œuvre des plans climat locaux;
- Faible capacité technique des représentants des collectivités pour assimiler vite le contenu des formations;
- Faible mobilisation des partenaires financiers internes.

IV. Quelles leçons tirées de la campagne?

- moins d'1% des collectivités était au courant de l'existence des CDN;
- Plus de 60 % de collectivités étaient au courant de l'existence de l'A.P.;
- Décideurs locaux manquent de légitimité, puisqu'ils n'ont pas été élus mais nommés;
- la majorité des collectivités ne dispose pas de personnel qualifié pour accompagner la prise en compte des CDN dans les PDL;
- Ministère de l'environnement implique très faiblement les collectivités dans l'élaboration et la mise en œuvre de la politique climatique nationale;
- Collectivités ne sont pas informées des différents mécanismes financiers dédiés au climat qui existent et auxquels elles sont éligibles.

V. Conclusion

Au vu des résultats auxquels nous sommes parvenus et des leçons tirées de cette campagne, nous pouvons nous réjouir de nous n'être pas trompés en la réalisant. Elle nous a, à cet effet, permis de comprendre que si aucune condition en elle seule n'est suffisante pour réussir la mise œuvre des CDN au niveau Local, plusieurs conditions sont cependant, nécessaires pour y parvenir. Parmi celles-ci nous pouvons citer une véritable décentralisation, aussi bien politique qu'administrative, les ressources humaines qualifiées au niveau local, la présence d'outils d'aide à la planification climatique locale et la disponibilité des ressources financières conséquentes et leur bonne gestion.

MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION

Présentée par Awali OURO-DJERI Directeur de l'ASEDI