



Campagne de Plaidoyer sur le  
Genre et la Justice Climatique par  
le RESO Climat Mali

**Zakara Maman, Mali Folkecenter**

ATELIER DE CONAKRY  
DU 17 AU 23 AVRIL 2013

# APERCU SUR LE RESO CLIMAT MALI

- ▶ Plateforme de la société civile malienne intervenant dans les domaines des changements climatiques
- ▶ Six groupes thématiques anime les activités de ce Réseau :
  - Groupe Atténuation
  - Groupe Adaptation
  - Groupe Transfert de Technologies
  - Groupe Prévention et Gestion des Catastrophes
  - Groupe Plaidoyer Lobbying et Genre

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan d'action 2012, à travers le Groupe Plaidoyer Lobbying et Genre, le Reso climat Mali a organisé une campagne de plaidoyer sur le genre et la justice climatique du 22 au 23 novembre 2012 à Bougouni.

## QUELS ÉTAIENT LES PROBLÈMES VÉCUS PAR LES COMMUNAUTÉS RURALES AVANT LA CAMPAGNE ?

- ▶ Le Besoin d'appui à la mise en place d'un Cadre favorable pour défendre les droits de la femme dans un contexte de Changement Climatique
- ▶ L'Urgence de disposer d'un Outil spécifique pouvant faire le lien entre les besoins différenciés de la femme dans un contexte aussi changeant qui est le changement climatique.
- ▶ L'Absence de Compétence spécifique aux Genre et Justice Climatique





# OBJECTIF DE LA CAMPAGNE

- ▶ L'objectif de cette campagne de plaidoyer est d'attirer l'attention des décideurs politiques nationaux et des partenaires techniques et Financiers et autres acteurs intervenants dans le domaine des changements climatique sur les priorités et vulnérabilités des communautés locales du Mali face aux impacts des changements climatiques en vue de faciliter l'accès aux ressources financières pour la réalisation d'activités concrètes en faveur des populations vulnérables aux impacts des changements climatiques

## GROUPES CIBLES

- ▶ **Les cibles indirectes** : Les communautés rurales ,les femmes, les jeunes et les personnes âgées qui sont les plus exposés aux aléas climatiques. Les 90 Associations et ONG membres du RESO Climat Mali
- ▶ **Les Cibles Directes** : Les décideurs politiques : Le Ministère de l'Environnement et de l'Assainissement ; Le Ministère de l'Agriculture ; Le Ministère de l'Élevage ; Le Ministère de la Pêche ; Le Ministère les Collectivités Territoriales et Décentralisées ; Le Ministère de la Justice Garde des Seaux; L'Assemblée Nationale, les collectivités ...
- ▶ **Les partenaires** : Les partenaires au développement et les ONG internationales évoluant , les Ambassades et PTF

## DÉROULEMENT DE LA CAMPAGNE

- ▶ La campagne a enregistré plus de 500 participants en majorité ruraux
- ▶ Elle a permis d'avoir des débats francs et directs entre les communautés et les élus et décideurs



## LES THÈMES DISCUTÉS PENDANT LA CAMPAGNE

- ▶ Justice climatique
- ▶ Genre et changements climatiques
- ▶ Gouvernance environnementale et participation citoyenne
- ▶ Développement durable et économie verte



## COMMENT CETTE CAMPAGNE A-T-ELLE CHANGÉ LA SITUATION ?

- ▶ Elle a permis d'avoir un espace d'expression divers et spécifique pouvant contribuer à influencer les discours politiques ainsi que l'opinion locale et Nationale sur les questions de Genre et Justice Climatique.
- ▶ Elle a permis d'associer les femmes dans la commission dialogue et réconciliation





## QUEL EST LE PLUS GRAND CHANGEMENT OCCASIONNÉ PAR LA CAMPAGNE ?

- ▶ Elle a permis un engagement des décideurs politiques maliens( gouvernement et les Elus locaux) à initier et des stratégies et mesures de protection de l'environnement et l'adaptation aux changements climatiques des communautés les plus vulnérables
- ▶ Elle a permis designer une femme comme la première vice de la commission dialogue et réconciliation

## LES INDICATEURS DE REUSSITES

- ▶ Rapport de la campagne
- ▶ Les Support Media faite par l'ORTM
- ▶ Un débat de haut niveau ( les experts, les Elus locaux, les leaders ruraux)
- ▶ Nombres de émissions radios télé
- ▶ Nombre de publications presse écrite
- ▶ Documentaire vidéo de témoignage



## QUELLES SONT LES PERSPECTIVES ?

- ▶ Identifier les leviers de changement de la situation de la femme dans le cadre de la politique Nationale sur le changement climatique du Mali qui est en cours de validation.
- ▶ Elargir l'éventail de cette campagne de plaidoyer à d'autres zones multiplier les types d'acteurs en relief sur le genre particulièrement la femme.
- ▶ Initier les actions de mobilisations des moyens financiers au profit des femmes.
- ▶ Intensifier les formations en vue de renforcer les capacités des femmes (élaboration des projets, accès aux ressources financières)
- ▶ Mise en place d'une plateforme rurale de veille pour l'intégrité environnementale



MERCI



ATELIER DE CONAKRY  
DU 17 AU 23 AVRIL 2013